**采购人用户需求**

说明：

1、 标有“★”的条款为必须完全满足的项目，任何未响应或负偏离将导致无效响应。

2、 响应供应商在响应建议中必须列出具体数值或具体承诺。如果响应供应商只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评审结果。

3、 响应供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的条款视为被响应供应商完全接受。

4、 响应供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物、服务或货物、服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

5、 一旦响应供应商成交后，不得转包、分包项目，如发现转包、分包，采购人有权终止合同，所造成的损失由成交供应商负责。

**一、项目概况**

项目编号：DXB2021001

本项目为广州市增城区人民医院宣传片制作、职工工卡照片及专家、领导的形象照拍摄。议价委员会推荐综合得分排名第一的供应商为成交候选人。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **子项目名称** | **预算****(人民币:万元)** |
| 广州市增城区人民医院宣传片制作、职工工卡照片及专家、领导的形象照拍摄 | 1.广州市增城区人民医院宣传片制作 | 人民币15万元 |
| 2.广州市增城区人民医院职工工卡照片及专家、领导的形象照拍摄 | 人民币4.9万元 |

备注：本项目最终服务费按实际服务内容结算。

二、**服务要求**

**（一）广州市增城区人民医院宣传片制作**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务分项** | **服务质量需求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 策划设计 | 需提供不少于2名专业人员，负责本项目的创意构思、脚本创作等，包含素材整理收集。 | 项 | 1 |
| 2 | 拍摄服务拍摄服务 | （1）★需提供不少于2台摄像机（包括但不限于，SONY FS7以上级别摄像机、脚架、Sony FE镜头全套、小轨道1m以上等摄制设备），使用期不少于 5 天；（2）★拍摄格式为4K,4096\*2160像素；（3）需提供专业摄像师 2 名，摄像助理 2 名以上；（4）★拍摄时间不少于 5 天。 | 项 | 1 |
| （1）需提供不少于现场导演1名、导演助理1名，以保障脚本的落实及现场拍摄工作的顺利完成。 | 项 | 1 |
| （1）★需提供至少1台专业航拍设备（包括但不限于，大疆“悟”无人机以上级别）；（2）需提供航拍师及助理。 | 项 | 1 |
| （1）★需提供不少于3盏聚光灯（包括但不限于，利帅C700RSV 1K）；（2）需提供不少于4个LED补光灯（包括但不限于，MB-309-65W 双色温 LED 影视灯）；（3）需提供灯光师及助理。 | 项 | 1 |
| （1）需提供至少1台监视器（包括但不限于，监视器LILLIPUT BM150-4k以上级别） | 项 | 1 |
| （1）需提供无线夹领麦2套（包括但不限于SONY-UTX-BOS“小蜜蜂”以上级别） | 项 | 1 |
| 3 | 视频制作服务视频制作服务视频制作服务 | 整理拍摄素材 | 项 | 1 |
| 完成10分钟完整版宣传片的剪辑（含粗剪、精剪），具体需求如下：(1) 视频时长：10分钟(2) 编码格式：XAVC(3) 视频分辨率：4K(4) 帧速率：50fps(5) 码率：500mbps(6) 配乐：轻音乐(7) 语言：普语(8)剪辑师：一名有五年工作经验的视频剪辑师。 | 条 | 1 |
| 套剪3分钟精简版宣传片的剪辑（含粗剪、精剪），具体需求如下：(1) 视频时长：3分钟(2) 编码格式：XAVC(3) 视频分辨率：4K(4) 帧速率：50fps(5) 码率：500mbps(6) 配乐：轻音乐(7) 语言：普语(8)剪辑师：一名有五年工作经验的视频剪辑师 | 条 | 1 |
| 套剪1分钟精简版宣传片的剪辑（含粗剪、精剪），具体需求如下：(1) 视频时长：1分钟(2) 编码格式：XAVC(3) 视频分辨率：1920\*1080像素(4) 帧速率：50fps(5) 码率：500mbps(6) 配乐：轻音乐(7) 语言：普语(8)剪辑师：一名有五年工作经验的视频剪辑师 | 条 | 1 |
| 套剪不少于5条15秒精简版宣传片的剪辑（含粗剪、精剪），具体需求如下：(1) 视频时长：15秒(2) 编码格式：H.264(3) 视频分辨率：1920\*1080像素(4) 帧速率：25fps(5) 码率：30-100mbps(6) 配乐：轻音乐(7) 语言：普语(8)剪辑师：一名有五年工作经验的视频剪辑师 | 条 | 5 |
| 完成宣传片的调色制作:(1)使用达芬奇调色系统设备，调色软件：Davinci Resolve，调色台：Tangent Element DaVinci Resolve Micro Panel;(2)色调全片风格统一。 | 项 | 1 |
| 完成宣传片的二维特效包装制作：(1)视频封面包装与字幕设计，使用含数字特效编辑系统设备，特效合成软件：Adobe After Effects | 项 | 1 |
| 宣传片的配音要求：甲级一等普语播音员配音； | 项 | 1 |
| 宣传片的配乐编辑要求：(1)音乐格式：WAV无损格式标准；(2)供应商具备编曲配乐的使用权，因配乐版权产生的后期纠纷问题，由供应商协调解决。 | 项 | 1 |
| 完成宣传片的字幕制作 | 项 | 1 |

**2.交付载体**

所有视频文件、相应的媒体文件及相关的材料均需拷盘（ DVD、移动硬盘或 U 盘）。文件或文件包须注明全称、标题及时长等信息。所有素材母带（或素材数据硬盘）最后交采购方。母带需 swf， flv ， mov，mp4格式；素材需提供制作宣传片所采用的文本素材、图形/ 图像类素材、音频素材、视频素材、动画素材的所有源文件（ WORD 、 JPG、 PSD、 MP4、 MP3、 SWF等格式）。

**（二）广州市增城区人民医院职工工卡照片及专家、领导的形象照拍摄**

为医院职工化妆造型，拍摄证件照一套；为专家、领导化妆造型，拍摄形象照两套，均需后期精修图。具体要求如下：

1.形象照：一套身穿白大褂，另一套穿着便装(个人自备正装）。

2.证件照：采购方负责修图并提供电子版照片。

3.拍摄人数：专家、领导100人，其余医护人员1500人（根据实际拍摄人数据实结算）。

4.成片能应用于高档印刷品、大幅海报的制作。

5. ★设备软件：符合人物形象照、工作照拍摄的数码相机及后期修图软件。

6.人员资质：摄影师和化妆师均要求5年以上相关经验，专业从事人像摄制或新闻摄影优先。

7.以上照片底片归采购方所有。

**三、验收要求**

1.成交供应商应按照项目用户需求书的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，成交供应商提供的服务、产品等应符合相关的国家标准、行业标准，采购人据此为标准进行验收。

2.根据采购人审核通过的项目方案，对成交供应商方案执行程度进行验收。

**四、评审标准**

1.本项目采用综合评审方式。

2.符合采购需求，响应文件的质量和服务经过商议，以最终响应报价（不含税价）作为唯一供应商的成交价。

3.注意事项

（1）投标人为增值税一般纳税人和小规模纳税人，投标报价中应明确含税单价、税率、总价；代开增值税发票的，报价中应明确代开增值税发票的增值税率和总价。

（2）投标总价由涉及不同增值税率的项目组成，应分项报价；货物或服务数量较多的，可在“合同总价”条款中分类合并，详细货物、劳务、服务清单作为合同附件。

（3）中标通知有效期为：通知日起一个月，1个月内须与项目部门签订合同，逾期未签，按放弃中标资格处理。

**五、付款方式**

（1）成交供应商凭以下有效文件与采购人结算：

①合同；

②成交供应商开具的正式发票；

③成交通知书；

④银行账户确认书；

（2）采购人按下列程序付款：

①预付款：签订合同后10个工作日内，支付合同总价的40%；

②所有服务结束并通过采购人验收后10个工作日内，支付合同总价的60%。

（3）支付方式：采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。